

EKONOMIA DZIELONA W TEORII

Anglojęzyczny termin collaborative consumption tłumaczony jest jako wspólna konsumpcja, ekonomia dzielona, trend społem... Są to terminy opisujące ekonomiczne modele, bazujące na bezinteresownym dzieleniu się, wymianie i płatnym wypożyczeniu produktów. Ten wschodzący trend społeczny jest przeciwieństwem posiadania rzeczy na własność. Od słowa „ja” do słowa „my”- budujemy wspólnotę. Przykłady Collaborative Cosumption/ ekonomii dzielonej to: bike-sharing, ogrody miejskie, office sharing, zrównoważony i ekologicznie przyjazny transport, swapping, bartering, sharing.

JAK

Ekonomia dzielona bezinteresownym oraz płatnym produktów. modelu ekonomii dzięki wzajemnemu

TO DZIAŁA?

bazuje na dzieleniu się, wymianie wypożyczeniu
Wcielenie w życie dzielonej jest możliwe zaufaniu.

Czas,

DOBRA,

DZIELENIE SIĘ ŁĄCZY LUDZI

portale społecznościowe

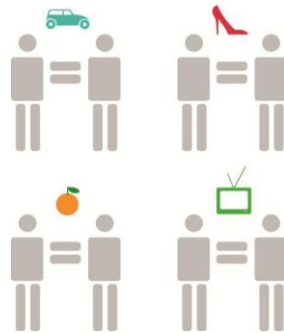
przeradzają się

w portale Usługowe

Ja potrzebuję



ty masz



DZIEL SIĘ I WYMIANIAJ

umiejętności,

zasoby **pieniężne**

WE SHARE - DZIELIMY SIĘ

Platforma internetowa w tym blog redagowany przez użytkowników z całej Europy oraz strona Facebook stanowią główne źródło informacji na temat projektu We Share oraz zjawiska ekonomii dzielonej. Platforma zawiera materiały powstałe podczas realizacji projektu.

Dowiedz się więcej na temat projektu!
odwiedź nas na

WEB & BLOG

www.weshareproject.eu

FaceBook

www.facebook.com/pages/WeShare

Projekt promuje nowy styl życia, alternatywny do konsumpcjonizmu, który uwzględnia zrównoważony rozwój, technologie oraz znaczenie serwisów społecznościowych w budowaniu wzajemnego zaufania i przyjaźni.

We Share

O PROJEKCIE WE SHARE

„WE SHARE – wspólnota konsumpcyjna: nowy styl życia z wykorzystaniem technologii, idei zrównoważonego rozwoju i powstałych na gruncie wspólnego działania przyjaźni” jest międzynarodowym projektem partnerskim realizowanym przez krakowską fundację Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna w latach 2011-2013. Projekt swym zasięgiem obejmuje aż 16 krajów Europy.

Celem projektu jest badanie - o zasięgu nowego stylu życia, bezinteresownym płatnym oraz zgromadzenie ekonomii dzielonej

przeprowadzenie europejskim - odnośnie polegającego na dzieleniu się, wymianie i wypożyczaniu produktów przykładów na temat w Europie.

Publikacja powstała w wyniku projektu zrealizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji

PARTNERZY

BELGIA – CESEP Centre Socialiste D'education Permanente www.cesep.be

CYPR – Youth Council Of Agios Athanasios Municipality www.agiosathanasios.org.cy

CZECHY – Místní Akční Skupina Sipka www.massipka.cz

FRANCJA – Fla-Kultur www.fla-kultur.org

GRECJA – European Village www.european-village.org

WĘGRY – Független Pedagógiai Intézet www.fupi.hu

WŁOCHY – Coordinator, Youth Europe Service yes.pz@tin.it

ŁOTWA – Latvijas Audžuģimeņu Biedrība www.labiedriba.lv

LITWA – Vakarų Lietuvos Vartotojų Federacija www.vlvf.org

POLSKA - Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna www.euroidea.wordpress.com

PORTUGALIA – Aidablem, Consultoria Em Recursos Humanos, Lda www.aidlearn.com

RUMUNIA – Asociatia Arin www.arin.ro

SŁOWACJA - INŠTITÚT PRE V ZDELÁVANIE, a.s. www.ipvz.sk

HISZPANIA – Associacio Juvenil Forma2 www.associacioforma2.com

SZWECJA – Voxnadalens Gymnasium, Sfi/Grundvux www.voxnadalen.ovanaker.se

TURCJA – T.C Manisa Valiliği www.manisaab.gov.tr/index.php



wspólnota konsumpcyjna: nowy styl życia z wykorzystaniem technologii, idei zrównoważonego rozwoju i powstałych na gruncie wspólnego działania przyjaźni

Projekt

Partnerski

Grundtviga



We Share