

Que es CONSUMO COLABORATIVO?

Consumo Colaborativo es un modelo basado en el acceso a los productos en lugar de tenerlos en propiedad. Intercambio tradicional, trueque, credito, alquiler, intercambio, redefinido a través de la teconologia y las comunidades.

Eficiencia y confianza hace que el consumismo colaborativo sea posible.

CONOCE MAS SOBRE ESTO

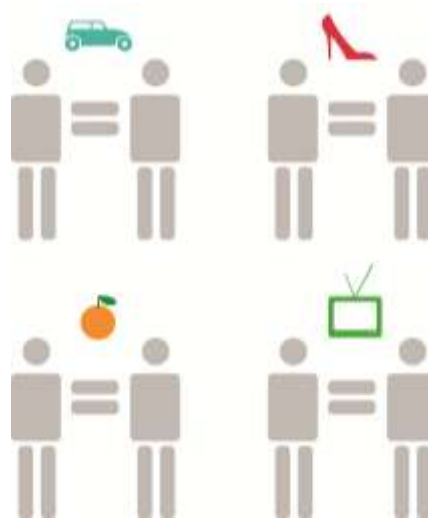
ÚNETE A LA COMUNIDAD DEL CONSUMO COLABORATIVO



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

COMPARTIR CONECTA GENTE

LA REDES SOCIALES SE CONVIERTEN EN SERVICIOS EN RED



**Intercambio
TIEMPO , BEUNO, ESPACIO, COCHES,
HABILIDADES, DINERO**

**YO NECESITO ---->TU TIENES
Eficiencia y confianza**

NOSOTROS

COMPARTIMOS CONTIGO

En la plataforma de Internet del proyecto, puedes explorar los ejemplos de nuevos estilos de vida relacionados con la sostenibilidad, la tecnología y la amistad y saber más sobre el consumo colaborativo en toda Europa;

Si está interesado en encontrar más cosas sobre el proyecto por favor contacta con la organización en su país o visítenos en:

WEB & BLOG

www.weshareproject.eu



FaceBook

www.facebook.com/pages/WeShare



SOBRE EL PROYECTO “WE SHARE”

“We Share” es un proyecto de Asociación de aprendizaje Grundtvig y participan 16 socios de diferentes países europeos.

Nuestro proyecto promueve nuevos estilos de vida alternativos al consumismo que involucran la sostenibilidad, la tecnología y la amistad.

Gracias a una cooperación europea es posible tener grandes antecedentes y comparar los diferentes estilos de vida y enfoques hacia el consumo colaborativo en toda Europa.

Beneficios del proyecto:

- Punto de vista de distintas generaciones
- Una forma diferente de conectar con los demás
- Diferente comportamiento, más sostenible para el medio ambiente
- Vivir de una mejor manera
- Repensar el consumismo
- Dar competencias clave a los nuevos negocios

Project beneficiaries:

- Las comunidades locales (antiguas y nuevas generaciones)
- El sector público y privado;

Objetivos del Proyecto:

- Recopilar buenas prácticas en el consumo colaborativo
- Generar guías para acercar los recursos de Internet
- Crear una plataforma en Internet sobre el mundo del consumo colaborativo
- Organizar reuniones OST (Tecnología de Espacio Abierto)
- Promover la creatividad, la empleabilidad y el espíritu emprendedor

PROJECT PARTNERS

BELGICA – CESEP Centre Socialiste D'education Permanente www.cesep.be

CHIPRE– Youth Council Of Agios Athanasios Municipality www.agiosathanasios.org.cy

REPUBLICA CHECA – Mistni Akcni Skupina Sipka www.massipka.cz

FRANCIA – Fla-Kultur www.fla-kultur.org

GRECIA – European Village www.european-village.org

HUNGRIA – Független Pedagógiai Intézet www.fupi.hu

ITALIA – Coordinator, Youth Europe Service yes.pz@tin.it

LATONIA – Latvijas Audžuģimeņu Biedrība www.labiedriba.lv

LITUANIA – Vakarų Lietuvos Vartotojų Federacija www.vlvf.org

POLONIA - Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna www.euroidea.wordpress.com

PORTUGAL – Aidablearn, Consultoria Em Recursos Humanos, Lda www.aidlearn.com

RUMANIA – Asociatia Arin www.arin.ro

ESLOVAQUIA - INŠTITÚT PRE VZDELÁVANIE, a.s. www.ipvz.sk

ESPAÑA – Associacio Juvenil Forma2 www.associacioforma2.com

SUECIA – Voxnadalens Gymnasium, Sfi/Grundvux www.voxnadalens.ovanaker.se

TURQUIA – T.C Manisa Valiliği www.manisaab.gov.tr/index.php

PROYECTO



We Share

CONSUMO COLABORATIVO:
un nuevo estilo de vida que implica
la sostenibilidad, la tecnología y la
amistad

Asociaciones Grundtvig

