

## VAD ÄR GEMENSAM KONSUMTION

Gemensam konsumtion är en ekonomisk modell baserad på gemensam tillgång till produkter som motvikt till ägande av varor; att dela med sig, byteshandla, låna, handelsutbyta, hyra, ge gåvor, utbyten online och mellan vissa målgrupper/nätverk.

**effektivitet & förtroende  
gör gemensam konsumtion möjlig**

**VILL DU VETA MER**

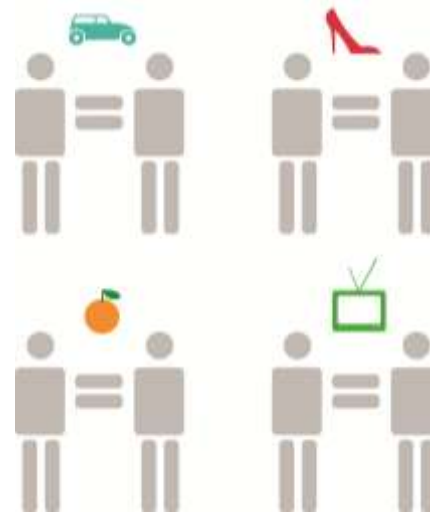
**GÅ MED I NÄTVERK FÖR GEMENSAM  
KONSUMTION**



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## ATT DELA SKAPAR NÄTVERK MÄNNISKOR

**SOCIALA NÄTVERK  
blir  
SERVICE NÄTVERK**



**Utbyt  
TID , VAROR, UTRYMMEN, BILAR,  
KUNSKAPER, VALUTA**

**JAG BEHÖVER ----> DU HAR  
effektivitet & förtroende**

## VI DELAR MED DIG

På projekthemsidan kan du finna exempel och inspiration för ny livsstil som innefattar håll-barhet, teknologi och partnerskap samt mera kunskap om gemensam konsumtion över hela Europa;

Om du vill veta mer om vårt projekt kan du kontakta partnerorganisationen i Sverige eller besöka oss på:

**WEB & BLOG**

[www.weshareproject.eu](http://www.weshareproject.eu)



[www.facebook.com/pages/WeShare](http://www.facebook.com/pages/WeShare)



## OM "WE SHARE" PROJEKTET

"We Share" är ett Grundtvig partnerskap för lärande som involverar 16 partners från olika Europeiska länder.

**Vårt projekt gynnar nya livsstilar, alternativ konsumtion som omfattar hållbarhet, teknologi och vänskap.**

Tack vare brett europeiskt samarbete är det möjligt att ha en djupare bakgrund för att jämföra olika livsstilar och alternativ för gemensam konsumtion över Europa.

### Fördelar med projektet:

- Åsikter från flera generationer
- Olika sätt att samverka över gränser
- Varierande modeller för mera hållbar miljö
- Bättre levnadssätt
- Genomtänkt konsumtion
- Förslag på nyckelkompetenser i nya företag

### Projektets målgrupper:

- Närsamhällen (äldre och yngre generationer)
- Offentlig och privat sektor

### Projektets mål:

- Att samla goda exempel för gemensam konsumtion
- Utarbeta riktlinjer för att hitta internetkällor
- Skapa en internetplattform om gemensam konsumtion över världen
- arrangera OST möten (Open Space Technology)
- gynna kreativitet, anställningsbarhet och en företagsam anda

## PROJEKT PARTNERS

**BELGIEN – CESEP** Centre Socialiste D'education Permanente [www.cesep.be](http://www.cesep.be)

**CYPERN – Youth Council Of Agios Athanasios Municipality** [www.agiosathanasios.org.cy](http://www.agiosathanasios.org.cy)

**TJECKIEN– Mistni Akcni Skupina Sipka** [www.massipka.cz](http://www.massipka.cz)

**FRANKRIKE – Fla-Kultur** [www.fla-kultur.org](http://www.fla-kultur.org)

**GREKLAND – European Village** [www.european-village.org](http://www.european-village.org)

**UNGERN– Független Pedagógiai Intézet** [www.fupi.hu](http://www.fupi.hu)

**ITALIEN – Coordinator, Youth Europe Service** [yes.pz@tin.it](mailto:yes.pz@tin.it)

**LETTLAND – Latvijas Audžuģimeņu Biedrība** [www.labiedriba.lv](http://www.labiedriba.lv)

**LITAUEN – Vakarų Lietuvos Vartotojų Federacija** [www.vlvf.org](http://www.vlvf.org)

**POLEN - Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna** [www.euroidea.wordpress.com](http://www.euroidea.wordpress.com)

**PORTUGAL – Aidlearn, Consultoria Em Recursos Humanos, Lda** [www.aidlearn.com](http://www.aidlearn.com)

**RUMÄNIEN – Asociatia Arin** [www.arin.ro](http://www.arin.ro)

**SLOVAKIEN - INŠTITÚT PRE VZDELÁVANIE, a.s.** [www.ipvz.sk](http://www.ipvz.sk)

**SPANIEN – Associacio Juvenil Forma2** [www.associacioforma2.com](http://www.associacioforma2.com)

**SVERIGE – Voxnadalens Gymnasium, Sfi/Grundvux** [www.voxnadalens.ovanaker.se](http://www.voxnadalens.ovanaker.se)

**TURKIET – T.C Manisa Valiliği** [www.manisaab.gov.tr/index.php](http://www.manisaab.gov.tr/index.php)



PROJEKT

# We Share

**Gemensam konsumtion: en ny livsstil som omfattar hållbarhet, teknologi och vänskap**

Grundtvig Learning Partnership

